FAQ – Compre por Grade

**1. O que é o app Compre por Grade e para que ele serve?** O Compre por Grade facilita a compra de produtos com múltiplas variações, exibindo todas as opções em uma única tabela organizada. Isso torna o processo de escolha e adição ao carrinho mais rápido e prático para o cliente.

**2. Posso personalizar a aparência e os textos do app na minha loja?** Sim. O app permite escolher entre três temas (Padrão, Tabela e Vitrine), além de opções como exibir variações por cor, miniaturas de fotos e rolagem vertical. Também é possível editar os textos exibidos no botão e nas mensagens do app.

**3. Onde o Compre por Grade aparece na loja e como posso configurá-lo?** O app pode ser ancorado em diferentes partes da página de produto. A configuração é feita diretamente na aba principal do app, na seção "Elementos Âncora". Caso tenha dificuldade, nossa equipe de suporte pode auxiliar na definição do melhor local para exibição.

FAQ – Compre Junto PRO

**1. O que é o Compre Junto PRO e qual a sua função?** O Compre Junto PRO é um aplicativo que permite criar kits de produtos personalizados ou ofertas de "compre junto" na sua loja. Ele ajuda a aumentar o ticket médio ao incentivar a compra combinada de itens, exibindo os kits de forma atrativa diretamente nas páginas de produtos ou no carrinho.

**2. Posso personalizar como os kits são exibidos e configurados?** Sim. O app oferece diversas opções, como transformar o grupo em um kit de produto, aplicar descontos percentuais ou em valor fixo, definir preço promocional ou recorrente, exibir seletor de quantidades, limitar a quantidade de itens e até mesmo agrupar o kit como um único produto no carrinho.

**3. Onde posso gerenciar meus kits e quais ações estão disponíveis?** Todos os grupos criados ficam na seção **Meus Grupos de Produtos**, onde você pode ativar, pausar, editar ou excluir kits. Além disso, é possível buscar pelo nome do grupo, aplicar filtros por tipo de exibição ou situação e criar novos kits diretamente pela Dashboard do aplicativo.

FAQ – Desconto Progressivo

**1. O que é o Desconto Progressivo e como ele funciona?** O Desconto Progressivo permite criar regras de desconto baseadas em quantidade de produtos. O lojista pode cadastrar grupos e faixas de desconto (por exemplo: leve 2 e ganhe 10%, leve 3 e ganhe 15%), incentivando o cliente a comprar mais itens para obter vantagens.

**2. Posso personalizar a forma como os descontos aparecem na loja?** Sim. O app oferece dois modos de exibição: **Seleção Rápida** ou **Barra de Progresso**. Além disso, é possível configurar títulos, textos personalizados, cores de destaque, bordas e fundos, deixando o layout do desconto alinhado com a identidade visual da sua loja.

**3. Onde posso gerenciar e configurar meus descontos progressivos?** Na Dashboard, você pode criar, editar ou excluir grupos de desconto. Cada grupo pode ter produtos vinculados, faixas de desconto configuradas e pontos de ancoragem definidos para escolher onde o app será exibido na loja.

FAQ – Parent ID / Similares

**1. O que é o app Parent ID / Similares e qual sua função?** O aplicativo organiza e agrupa produtos semelhantes ou variações, exibindo-os de forma mais clara na loja. Ele pode funcionar em dois modos: **Parent ID (padrão)**, onde você define manualmente os grupos de produtos, ou **Similares com IA**, que sugere produtos relacionados automaticamente com base em gênero, categoria e características.

**2. Posso personalizar como os grupos de produtos são exibidos?** Sim. É possível organizar os itens de forma **customizada** (ordem definida pelo lojista) ou em **ordem alfabética**. Além disso, ao usar o modo Similar, o app exibe um preview de como os produtos relacionados aparecerão na loja. Você também pode personalizar mensagens, cores e estilo do botão de sugestão.

**3. Onde posso gerenciar os grupos e configurações do app?** Na Dashboard, você pode criar e editar grupos, adicionar ou remover produtos, definir nomes alternativos e escolher exibir cores em vez de imagens. Já na aba Configurações, é possível ativar/desativar o app, ocultar produtos sem estoque, exibir variações e ajustar as opções de inteligência artificial para produtos similares.

FAQ – Cadastro Personalizado PRO

**1. O que é o Cadastro Personalizado PRO e para que ele serve?** O Cadastro Personalizado PRO é um aplicativo que permite criar formulários totalmente customizados para sua loja Nuvemshop. Com ele, você pode adicionar campos específicos, aplicar máscaras e validações, controlar cadastros por documento e até integrar uploads de arquivos ao Dropbox, tornando o processo de cadastro mais flexível e adequado ao seu negócio.

**2. Quais tipos de personalização posso aplicar nos formulários?** Você pode adicionar diferentes tipos de campos (texto, e-mail, telefone, upload de arquivos, seleção, checkbox, entre outros), definir se são obrigatórios ou não, aplicar máscaras (como CPF, CNPJ, CEP e telefone), validar dados com funções JavaScript e até configurar eventos como **onBlur** para verificações em tempo real. Também é possível personalizar mensagens, botões, cores, popups iniciais e redirecionamentos após o cadastro (inclusive para WhatsApp).

**3. Onde o formulário pode ser exibido na loja?** O formulário pode ser exibido em uma **página extra** da Nuvemshop, diretamente no **checkout** ou em um **popup inicial** na entrada da loja. Além disso, há uma prévia no painel do app que mostra como ele ficará no layout da sua loja, ajudando a ajustar as configurações antes de salvar.

FAQ – Lista de Presentes

**1. O que é o app Lista de Presentes e como ele funciona?** O app permite que clientes criem listas de presentes (como casamento, aniversário ou chá de bebê) dentro da sua loja. O lojista tem controle sobre as listas, produtos disponíveis, botões de interação e até cupons de desconto aplicados. Caso a funcionalidade de página não seja ativada, o app funciona apenas como uma lista de desejos pessoal, onde o cliente pode salvar e comprar itens depois.

**2. Quais são os principais recursos de personalização?**

* **Dashboard**: pesquisa por listas usando nome, anfitriões, data e status.
* **Produtos bloqueados**: escolha itens que não podem ser adicionados às listas.
* **Botão “Minhas Listas”**: configure textos, cores, tamanho e posicionamento.
* **Botão “Adicionar à Lista”**: defina seletor do produto, personalize textos, cores e tamanho.
* **Página de Lista de Presentes**: adicione banner, fundo, textos, filtros, placeholders e até HTML/CSS personalizados.
* **CTA de Aplicar Desconto**: exclusivo para listas de presentes, com customização de botões, mensagens e cores.

**3. Como os clientes interagem com as listas na loja?** Os clientes podem criar suas próprias listas, adicionar produtos diretamente da página de produto (via botão configurado), compartilhar a lista com convidados e permitir que outras pessoas comprem os presentes escolhidos. O lojista pode acompanhar o status da lista (ativa, encerrada, com cupom gerado ou rascunho) e aplicar condições especiais, como descontos automáticos no saldo de presentes.

FAQ – Agendamento de Entregas

**1. O que é o app Agendamento de Entregas e para que ele serve?** O Agendamento de Entregas é um app que organiza pedidos com base em datas e períodos de entrega ou retirada. Ele permite que o lojista gerencie de forma clara todas as etapas — da preparação até a finalização —, além de oferecer filtros avançados, relatórios de pedidos, histórico de entregas e organização de estoque com prateleiras e centros de distribuição.

**2. Quais são os principais recursos de configuração do app?** O lojista pode criar **meios de envio personalizados**, definir **períodos de entrega com horários e limites diários**, configurar **faixas de CEP atendidas**, cadastrar **centros de distribuição** e até aplicar **regras de bloqueio para grupos de produtos** (como dias da semana, datas específicas ou regiões). Além disso, há configurações avançadas como personalização de textos e mensagens, envio automático de e-mails, popup para seleção de data, integração com impressoras, campos extras no checkout e fechamento programado de datas.

**3. Como o cliente interage com o agendamento na loja?** No checkout, o cliente pode escolher entre **entrega** ou **retirada em loja**, selecionar a **data e o período disponíveis** (com base nas regras configuradas pelo lojista) e visualizar mensagens personalizadas sobre disponibilidade. Também é possível habilitar opções como **entrega na portaria**, envio de mensagens personalizadas no pedido e até indicar destinatário e telefone para facilitar a entrega.

FAQ – Reserva de Estoque

**1. O que é o app Reserva de Estoque e para que ele serve?** O Reserva de Estoque ajuda a aumentar a conversão da loja criando um **tempo limitado de reserva de carrinho**. Assim, quando um cliente adiciona produtos ao carrinho, eles ficam temporariamente bloqueados para ele, evitando que sejam comprados por outros enquanto finaliza a compra. Se o prazo expirar, os itens retornam ao estoque automaticamente.

**2. Quais personalizações posso aplicar no cronômetro e notificações?** O app permite configurar **tempo de expiração do carrinho**, reinício automático do contador em alterações, e acréscimo de minutos extras no checkout. O cronômetro pode ser exibido em diferentes formatos (quadrado, circular, etc.), posicionado em locais estratégicos da página e ter textos, cores e botões totalmente personalizados. Além disso, é possível configurar **notificações automáticas** para avisar o cliente quando a reserva começar, 2 minutos antes de expirar e no momento da expiração.

**3. Como acompanhar o desempenho e resultados do app?** Na tela inicial, você encontra métricas em tempo real sobre a **taxa de conversão**: carrinhos ativos, finalizados, abandonados e expirados. Isso permite acompanhar de perto o impacto do app nas vendas e ajustar as configurações conforme o comportamento dos clientes.